

Назив курса: Финансирање и буџетирање догађаја и пројеката у културном туризму		
Наставник: др Игор Стаменковић		
Услов за похађање курса: Нема		
Језик на ком се може похађати курс: српски		
Циљна група: студенти, запослени у установама културе, архивима, заводима за заштиту споменика културе, сви који су заинтересовани за културу, културно наслеђе, туризам и сл.		
Циљ курса Упознавање са начинима и изворима финансирања и буџетирања (који фондови постоје, како лобирати и заговарати за одобравање одређених пројеката и догађаја у туризму). Циљ је да се полазници курса добро упознају са техникама, стратегијама и фазама реализације пројеката и догађаја и њиховим буџетирањем.		
Исход курса Разумевање начина и извора финансирања и буџетирања (фондови ЕУ, национални и др.). Стицање практичних знања и самостално креирање буџета за догађај у културном туризму и одређени апликативни пројекат (шта је све потребно испланирати по радним пакетима, по фазама итд.).		
Садржај курса <i>Теоријска настава</i> Курс је конципиран тако да на што апликативнији начин представи различите теме из области теоријско-аналитичких и примењених знања из области финансирања; упознавање студената са основама финансијског управљања и краткорочних ресурса; студија специфичности финансијског управљања у институцијама културалног туризма. По завршетку полазници ће моћи да опишу и анализирају различите могућности финансирања буџетирања; полазници ће моћи да направе финансијски план неког културног догађаја или пројекта по фазама и радним пакетима; разумеће и анализираће финансијски статус организације за културни туризам (вредновањем финансијских извештаја); упознаће принципе примене и доношења краткорочних и дугорочних финансијских одлука; овладаће проценом вредности финансијских инвестиција, улагања у инвестиције и одабир одговарајућих извора финансирања. <i>Практична настава</i> После сваког модула полазници ће добијати домаћи задатак по фазама везано за креирање и планирање буџета неког догађаја у културном туризму или свих сегмената једног пројекта. Затим, полазници ће радити процену финансијског статуса институције у области културног туризма; израда финансијског плана пројекта или догађаја из области културног туризма; писања извештаја о свим активностима на пројекту; мониторинга и евалуације апликативних и инвестиционих пројеката и догађаја. По завршетку курса, полазник добија Сертификат о одслушаном курсу.		
Литература 1. Debra Adams (2006): Management Accounting for Hospitality, Tourism, And Leisure Industries: A Strategic Approach, Thompson Learning, UK. 2. James C. Van Horne & John M. Wachowicz (2007): Fundamentals of Financial Management, Financial Times/Prentice Hall, UK. https://yamanfc.files.wordpress.com/2015/01/fundamentals-of-financial-management.pdf 3. http://poieinkaiprattein.org/culture/cities-cultural-planning/13-correlation-with-the-local-economy-and-society/5-financial-management-and-viability-of-actions-in-the-cultural-sector/		
Број часова акт. наставе: 8	Теоријска настава: 4	Практична настава: 4
Методe извођења наставе Илустративно-демонстративне методе (интерактивно учење у проблемској настави, интерактивно учење путем открића, активна настава, интерактивна настава различитих нивоа сложености, интерактивно учење симетричном интеракцијом, кооперативно учење у интерактивној настави итд.).		
Број полазника: минимално 5, максимално 15		
Термин одржавања курса: од средине октобра до краја децембра. Курс се одржава након пријављивања минималног броја учесника (минималан број полазника је 5).		
Цена курса: обавештење о цени курса биће истакнуто накнадно, приликом обавештења о почетку реализације курса		
Контакт особа: др Игор Стаменковић, доцент, igorrtrogi@yahoo.com		